

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад № 275 г. Челябинска»  
454052, г. Челябинск, ул. Черкасская, 10-а, тел.: (8-351) 721-52-02  
Структурное подразделение: Калмыкова 27 а, тел.: (8-351) 721-52-11  
ОКПО - 49119793; ОГРН 1027402819553; КПП - 746001001; ИНН 7450015874;  
эл. почта ds275chel@mail.ru;

---

## ПРОЕКТ

### «КРАУДСОРСИНГ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

2019-2022 годы

Подпроект

«Посткроссинг как начальный этап сетевой организации сообщества ради  
достижения общих целей»

2019/2020 учебный год

#### **Руководители проекта:**

Васнева Ю.А., заведующий МДОУ  
Власова Л.В., заместитель заведующего по УВР,  
Жукова С.Н., старший воспитатель

Челябинск, 2019

## Концептуальная часть проекта

Одной из приоритетных задач реализации современной модели образования в России является формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг посредством создания прозрачной объективной системы оценки качества деятельности образовательной организации. Становится актуальной задача формирования системы оценки качества работы образовательных организаций, оказывающих образовательные услуги, включая определенную систему критериев показателей индикаторов эффективности их деятельности в целях определения соответствия предоставляемого образования потребностям физического и юридического лица, в интересах которых осуществляется образовательная деятельность.

Ключевыми моментами системы оценки качества работы дошкольных образовательных организаций являются:

- обеспечение полной, актуальной и достоверной информации о порядке предоставления дошкольной образовательной организацией образовательных услуг, в том числе в электронной форме;
- обеспечение качества образовательных услуг через увеличение роли общественного контроля в деятельности образовательной организации.

В оценке качества дошкольного образования, определение уровня учебных достижений обучающихся не может являться главным критерием в соответствии с принятым государственным образовательным стандартом дошкольного образования. Поэтому в современных условиях актуальной задачей становится разработка эффективного измерительного инструмента, который мог бы «измерять» качество условий предоставления образовательных услуг, независимо от типа и направленности деятельности дошкольной образовательной организации, региональных особенностей, местных условий. Максимальное привлечение к общественно-профессиональной экспертизе потребителя образовательных услуг с подключением информационных технологий и компьютерных телекоммуникаций будет способствовать как формированию предложений по улучшению условий которые приведут к более высокому уровню удовлетворенности потребителя этих услуг, так и привлечению потребителя образовательных услуг к управлению качеством, развитию образовательной организации.

Одной из эффективных инновационных моделей построения образования, отвечающего запросам потребителя образовательных услуг, может стать краудсорсинг (crowdsourcing) – сетевая организация работы сообщества над какой-либо задачей ради достижения общих благ.

Краудсорсинг - (англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») — привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий.

Платформой для образовательного краудсорсинга являются информационные технологии и компьютерные телекоммуникации, способные практически мгновенно обеспечить массовое участие в любом начинании, решить задачу получения обратной связи от максимально широкой аудитории заинтересованных лиц. Можно сказать, что основным отличием краудсорсинга является то, что он может быть использован дошкольной образовательной организацией для выявления мнений и/или управления качеством за счет энтузиазма части населения (родители воспитанников, учителя начальной школы и др.).

Современная система образования все активнее использует информационные технологии и компьютерные телекоммуникации. Образовательный краудсорсинг, реализуемый на основе современных информационных и коммуникационных технологий предполагает на выходе образовательного процесса получение законченного общественно востребованного продукта. Образовательный краудсорсинг может обеспечить новую систему оценки качества образования детей дошкольного возраста на основе внешнего прозрачного образовательного контроля сообщества, что, в свою очередь, как повышает уровень удовлетворенности качеством образовательных услуг, так и облегчает признание (валидацию) результатов дошкольного образования.

На пороге переход от сообщества педагогов - производителей знания к формированию комьюнити (community) всех участников процесса образования для сотворчества над образовательным контентом.

Совпадение интересов педагогов, родителей воспитанников дошкольной образовательной организации, учителей начальной школы, администраторов может обеспечить образовательный краудсорсинг – решение задач управления качеством совместными силами всех участников образовательного процесса.

## **Ведущие идеи проекта.**

Одной из ведущих тенденций модернизации в сфере российского образования является усиление внимания к проблеме повышения качества деятельности образовательной организации, как обозначено в Законе Российской Федерации «Об образовании», система дошкольного образования является первой ступенью в системе непрерывного образования, что предъявляет повышенные требования к качеству образования в дошкольной образовательной организации.

В системе дошкольного образования идет постоянный поиск путей повышения качества образовательного процесса в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Повышение качества образовательных услуг возможно на основе инновационной модели оценки качества образовательных услуг с привлечением общественно - профессионального сообщества в рамках краудсорсинга.

В России с недавнего времени краудсорсинг используется в образовании. Этот инструмент используют в двух плоскостях: для улучшения образовательного продукта и услуг, а также в разработке и реализации социально - значимых проектов.

Известно, что первыми и главными педагогами для ребенка являются родители. В сложившихся социальных, культурных и экономических условиях нашей страны к взаимодействию с семьей важно относиться как к стратегическому направлению деятельности дошкольной образовательной организации.

Внимание государства к вопросам взаимодействия педагогов и родителей как заинтересованных участников процесса образования ребенка, формирования его социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, необходимых для построения системы отношений с окружающим миром, отражено в основных государственных законах Российской Федерации (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Семейный кодекс РФ, Закон «Об образовании в РФ», «ФГОС ДО»).

Активное взаимодействие с семьями воспитанников - важное и обязательное направление деятельности дошкольной образовательной организации в рамках реализации Федеральных государственных образовательного стандарта дошкольного образования, имеющее своей целью осознанное включение родителей в единый, совместный с педагогами

процесс развития ребенка. Реализация данной цели позволит значительно повысить эффективность образовательного процесса и качество предоставляемых образовательных услуг.

Полное принятие дошкольной образовательной организацией решения проблем обеспечения качества образовательных услуг на себя, не может обеспечить повышение эффективности процесса воспитания и развития здорового ребенка. Поэтому основным направлением является сближение интересов педагогов, детей и их родителей.

Современные родители - грамотны, информированы, но вместе с тем очень заняты, и ограничены во времени для получения большого объема информации. Занятость родителей является одной из основных проблемой взаимодействия детского сада с семьей. Поэтому в новых условиях особую актуальность приобретает поиск таких моделей взаимодействия семьи и детского сада, которые позволяют эффективно реализовывать основную общеобразовательную программу дошкольного образования.

Использование краудсорсинга в образовательном процессе - это одно из современных направлений в дошкольном образовании, которое помогает педагогу разнообразить формы поддержки образовательного процесса, повысить качество работы с родителями воспитанников, а также популяризировать деятельность воспитателя группы и детского сада в целом. Преимущества их использования во взаимодействии с семьями воспитанников и представителями школ очевидны и заключаются в следующем:

- ✓ минимизация времени доступа к информации;
- ✓ возможность педагога продемонстрировать любые документы, фотоматериалы;
- ✓ обеспечение индивидуального подхода к родителям воспитанников;
- ✓ оптимальное сочетание индивидуальной работы с родителями и групповой;
- ✓ рост объема информации;
- ✓ оперативное получение информации родителями; обеспечение диалога педагога и родителей группы;
- ✓ оптимизация взаимодействия педагога с семьей и школой.

Проект «Краудсорсинг как средство управления качеством образовательных услуг дошкольной образовательной организации» ориентирован на включение родителей (законных представителей) и представителей школ в процесс управления качеством образовательных услуг в ДООУ. Реализация инновационного проекта позволит дошкольной образовательной организации обеспечить решение задач управления

качеством, посредством получения обратной связи от максимально широкой аудитории заинтересованных лиц в качестве образовательных услуг дошкольной образовательной организации, на основе информационных технологий и компьютерных телекоммуникаций.

**Цель проекта:** усовершенствовать систему управления качеством образовательных услуг через включение родителей и учителей в оценку деятельности дошкольной образовательной организации с помощью краудсорсинга.

Работа в данном формате ведет к построению модели управления качеством образовательных услуг дошкольной образовательной организации, повышению компетентности педагогов, обоюдной готовности детского сада и семьи к решению актуальных проблем воспитания дошкольников. Целенаправленное системное информационное воздействие, направленное на родительскую общественность, с использованием краудсорсинга позволяет значительно повысить эффективность взаимодействия детского сада, семьи и школы.

Реализация проекта позволит дошкольной образовательной организации обеспечить решение задач управления качеством, посредством получения обратной связи от максимально широкой аудитории заинтересованных лиц в качестве образовательных услуг дошкольной образовательной организации, на основе информационных технологий и компьютерных телекоммуникаций.

**Задачи проекта:**

- ✓ создать комплексное ресурсное обеспечение реализации проекта;
- ✓ повышение квалификации и методической поддержки педагогических работников;
- ✓ модернизация материально-технической базы учреждения;
- ✓ организация проектной деятельности на основе взаимодействия с инфраструктурой города и области.

**Содержание проекта**

Инновационный проект «Краудсорсинг как средство управления качеством образовательных услуг дошкольной образовательной организации» ориентирован на включение родителей (законных представителей) и представителей школ в процесс управления качеством образовательных услуг дошкольной образовательной организации и представляет собой одну из эффективных инновационных моделей построения такого взаимодействия с потенциальными заказчиками в сфере предоставления услуг дошкольного образования. Иными словами

краудсорсинг (crowdsourcing) – сетевая организация работы сообщества над какой-либо задачей ради достижения общих благ; практика получения необходимых услуг, идей или контента путем просьб о содействии, обращенных к группам людей. Это технология, объединяющая новый класс сетевых инновационных систем, новый подход в методологии решения комплексных задач с использованием интеллектуального потенциала и знаний миллионов людей с разбивкой процесса на составляющие более мелкие части.

Результатом проекта должно явиться повышение качества образовательных услуг на основе инновационной модели оценки качества образовательных услуг с привлечением общественно-профессионального сообщества в рамках краудсорсинга.

Краудсорсинг сегодня может стать важнейшим инструментом социализации в условиях перехода от традиционных обществ (society) к сетевым сообществам (community). Количество успешных практических проектов, использующих краудсорсинг в самых разных областях, постоянно растет. Некоторые успешные примеры можно найти на сайтах «Теплицы социальных технологий» (te-st.ru) и Федеральной сети городских порталов (citycelebrity.ru), реализующей проект «Россия – страна краудсорсинга», Vikivote.ru.

Краудсорсинг в обычном понимании направлен на вычленение одной идеи из многих. Сделать это можно, в частности, за счет применения системы рейтингов участников, а также специальных методик, которые позволят идеям проходить ряд эволюционных этапов видоизменений и отбора (за счет оценок идеи ее сторонниками, противниками, конкурирующими группами участников и экспертами). Новый метод работы с пользователями позволит резко повысить КПД работы сообществ и при этом избежать риска пропуска ценной идеи в информационном потоке.

На современном этапе развития общества патриотическое воспитание становится одним из приоритетных направлений в деятельности дошкольных образовательных учреждений. Это отражено в Национальной доктрине образования в РФ, Концепции модернизации российского образования, Федеральной целевой программе развития российского образования, Концепции развития дошкольного образования и Государственном стандарте дошкольного образования, в которых определен социальный заказ государства: воспитание человека образованного, нравственного... обладающего чувством ответственности за судьбу страны».

Россия – большая многонациональная страна с богатыми природными ресурсами. В каждом городе есть свои традиции и достопримечательности. А наиболее точно и полно рассказать о своем городе смогут те, кто живет в нем. Так и возникла идея, для обмена открытками и письмами, которая получила название Посткроссинг. Конечно, это явление далеко не новое. Автором проекта является португалец Паоло Магляшем, в 2005 году, в век информационных писем, истосковавшийся по бумажной или «живой» переписке, решил создать инновационный проект, суть которого состоит в обмене открытками из разных стран мира. Идея Паоло не осталась незамеченной, и, постепенно, проект стал популярным в России и других странах, выйдя на международный уровень.

Посткроссинг – международный проект по обмену почтовыми открытками. В более широком понимании этого слова - переписка с обменом информацией об истории городов и поселков, где проживают адресаты. Обмен письмами, открытками, магнитами, подарками в виде детских рисунков, аппликаций, раскрасок и т.п.

### **Этапы подпроекта**

«Посткроссинг как начальный этап сетевой организации сообщества ради достижения общих благ»

#### **1. Подготовительный. Сентябрь 2019 г.**

- 1.1. Нормативно – организационное обеспечение проекта.
- 1.2. Кадровое обеспечение проекта.
- 1.3. Материально – техническое обеспечение проекта
- 1.4. Финансовое обеспечение проекта.

#### **2. Основной. Октябрь 2019 – март 2020 года.**

2.1. Повышение квалификации педагогов по использованию исследовательской технологии в образовательной деятельности посредством семинаров, мастер-классов, консультаций, курсов повышения квалификации.

2.1.1. Годовая задача на 2019/2020 учебный год «Совершенствовать организационно-педагогические условия познавательно-исследовательской деятельности дошкольников посредством посткроссинга, как начального звена краудсорсинга».

2.1.2. Семинар «Краудсорсинг как средство управления качеством образовательных услуг дошкольной образовательной организации».

2.1.3. Консультация «Проектная деятельность в ДОУ».



2.1.4. Создание банка данных материалов методического характера, методических пособий и других видов учебной информации в электронном виде.

2.2. Использование новых форм распространения инновационного опыта: организация образовательной деятельности посредством объяснения темы старшими детьми младшим с целью повышения мотивации; проведение мастер-класса с детьми из разных групп.

2.3. Разработка проектов педагогами образовательного учреждения по направлению посткроссинга.

2.4. Организация социального партнёрства посредством переписки с образовательными учреждениями Российской Федерации.

### **3. Заключительный. Апрель – август 2020 года.**

3.1. Конкурс проектов «Дружат дети на планете».

3.2. Презентация опыта работы на всероссийском, региональном и муниципальном уровнях.

3.3. Сотрудничество со средствами массовой информации: публикация материалов в периодической печати.